

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Э.2. Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	42

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.05
Бизнес-информатика.

Автор З.В. Архипова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
математических методов и цифровых технологий

Заведующий кафедрой А.В. Родионов

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование устойчивого представления о роли инвестиций и инноваций в обеспечении конкурентоспособности компании, освоение закономерностей и методологии инновационного развития, освоение методики планирования инновационной деятельности в компании, планирования инновационных проектов и оценки их социально-экономической эффективности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-8	Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-8 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ	З. Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ У. Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ Н. Владеть навыками разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные системы и технологии", "Менеджмент", "Экономика фирмы", "Бухгалтерский учёт"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Экономическая сущность и классификация инвестиций, роль бюджета в инвестиционной политике государства.	42	2	2	8		Реферат
2	Организация инвестиционной деятельности на предприятии	42	2	2	10		Лабораторная работа 1
3	Инвестиции в ценные бумаги и инвестиционная привлекательность предприятий. Понятие справедливой цены акции.	42	2	2	10		Тест 1. Тест 2
4	Теории инновационного развития	42	2	2	10		
5	Понятие и классификация инноваций, инновации в ИТ.	42	2	2	10		Тест 3
6	Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний. Политика инновационной деятельности и принципы их разработки	42	2	2	10		
7	Управление инвестиционными и инновационными проектами, построение бизнес-плана.	42	1	1	12		Разработка бизнес-плана
8	Организационные формы реализации и распространения	42	1	1	10		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	инноваций деятельности предприятий						
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Экономическая сущность и классификация инвестиций	Сущность понятий: Инвестиции предприятия. Классификация по следующим основным признакам: по направлениям инвестирования, по отношению к предприятию инвестору, по периоду осуществления инвестиций, по уровню доходности, по степени риска, по формам собственности.
2	Организация инвестиционной деятельности на предприятии	Экономическая стратегия фирмы: типы, факторы выбора. Банковские кредиты как способ формирования инвестиционных ресурсов организации. Сущность и виды эффективности инвестиционных проектов (общественная, коммерческая эффективность и эффективность участия в проекте).
3	Методика оценки эффективности инвестиционных проектов	Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов (принцип формирования горизонта расчета, принцип моделирования денежных потоков, принцип учета фактора времени, принцип учета фактора инфляции, принцип учета факторов неопределенности и риска, принцип учета только предстоящих денежных потоков, принцип «с проектом и без проекта», принцип учета интересов всех участников проекта, принцип многоэтапности оценки эффективности проектов). Статические и динамические показатели эффективности проектов, Противоречивость критериев и показателей эффективности. Особенности расчета эффекта от проекта на действующем предприятии и на вновь создаваемом. Финансовый анализ инновационного проекта в контрольных точках.
4	Инвестиции в ценные бумаги и инвестиционная привлекательность предприятий.	Цели инвестирования средств в ценные бумаги. Виды ценных бумаг и их характеристика. Этапы формирования фондового рынка России. Доходность и риск финансовых инвестиций. Методологические основы оценки и прогнозирования стоимости активов.
5	Инвестиции в ценные бумаги и инвестиционная привлекательность предприятий.	Приемы фундаментального и технического анализа фондовых рынков. Оценка надежности ценных бумаг и анализ платежеспособности эмитента. Формирование портфеля ценных бумаг, типы финансовых портфелей.
6	Теории инновационного развития	Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Циклы деловой активности Й. Шумпетера. Особенности развития науки и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		техники на современном этапе. S-образная кривая технологического развития.
7	Понятие и классификация инноваций	Сущность и необходимость инноваций на предприятии. Преобразование как способ доминирования. Основные понятия инноватики: изобретение, открытие, новшество, нововведение, инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность. Классификация инноваций по их типу, по механизму осуществления, по сферам реализации. Причины и условия возникновения инноваций и закономерности их распространения. Сущность технических нововведений и их признаки. Фазовая модель технических нововведений и основные законы их распространения. Сущность организационно-экономических инноваций и их характеристики. Влияние особенностей организации и конкретных условий внедрения на процесс распространения технических нововведений. Инновационная деятельность предприятия как особая сфера для инвестирования.
8	Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний. Стратегия и тактика инновационной деятельности и принципы их разработки	Преобразование как способ доминирования. Сущность и виды инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная, лицензирование; виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная). Взаимосвязь этапов разработки и реализации инновационной стратегии
9	Управление инновационными проектами	Основы управления инновационными проектами: задачи, содержание, сроки, затраты и качество. Порядок разработки инновационного проекта, бизнес-плана. Управление реализацией инновационных проектов.
10	Организационные формы реализации и распространения инноваций	Особенности инновационной деятельности на малых и крупных предприятиях. Финансово – промышленные группы. Венчурные компании. Франчайзинг и его роль в распространении новых технологий.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Сущность, виды, источники финансирования инвестиций, их роль в социально-экономическом развитии. Выступления студентов с докладами по теме и их обсуждение
2	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий
2	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий
3	Теория и практика фундаментального и технического анализа фондового рынка. Оценка различных компаний с помощью фундаментального и

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	технического анализа
3	Обзор современного программного обеспечения для инвестирования в фондовый рынок. Знакомство с интерфейсом и принципами работы ПО Quick, Transaq, Finam-trade. Тест по пройденной теме.
4	Теории инновационного развития. Выступления студентов с докладами по теме и их обсуждение
5	Инновационная деятельность как объект инвестирования и управления. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий
6	Сущность и методы формирования инновационной политики компании. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий
7	Управление инвестиционными и инновационными проектами. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий
8	Организационные формы реализации и распространения инноваций деятельности предприятий. Тест по пройденной теме

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Экономическая сущность и классификация инвестиций, роль бюджета в инвестиционной политике государства.	ПК-8	3.Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ	Реферат	10 баллов - найдено и представлено достаточное количество актуальной информации по теме , 4 балла - информация найдена не актуальная или не в полном объеме, 0 баллов - найденная информация не соответствует теме реферата (10)
2	2. Организация инвестиционной деятельности на предприятии	ПК-8	3.Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом	Лабораторная работа 1	Доля правильно решенных * 30 баллов (30)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			серии продуктов в области ИТ У. Уметь разрабатывать бизнес- планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ		
3	3. Инвестиции в ценные бумаги и инвестиционная привлекательность предприятий. Понятие справедливой цены акции.	ПК-8	3. Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ	Тест 1	(процент правильных ответов * 5 баллов), округленных вверх до ближай- шего целого числа (7)
4		ПК-8	3. Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ	Тест 2	(процент правильных ответов * 11 баллов), округленных вверх до ближай- шего целого числа (11)
5	5. Понятие и классификация инноваций, инновации в ИТ.	ПК-8	3. Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ	Тест 3	(процент правильных ответов * 12 баллов), округленных вверх до ближай- шего целого числа (12)
6	7. Управление инвестиционным и и инновационными проектами, построение бизнес-плана.	ПК-8	3. Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ У. Уметь разрабатывать бизнес- планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ	Разработка бизнес- плана Продвижение услуг, предлагаемых предприятием из бизнес-плана	Полностью выполненное задание - 10 баллов, частично выполненное задание - доля выполненного задания * 10 баллов (10)
7		ПК-8	У. Уметь разрабатывать бизнес- планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии	Разработка бизнес- плана Разработка бизнес- плана инновационного венчурного	Информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			продуктов в области ИТ Н. Владеть навыками разработки бизнес- планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ	предприятия	вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки - 5 баллов Единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой + 5 баллов Присутствуют иллюстрации, графики, таблицы + 5 баллов Представленная информация является результатом самостоятельной проработки учебной литературы, интернет - ресурсов, представляет собой мини- проект +5 баллов (10)
8		ПК-8	У. Уметь разрабатывать бизнес- планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ Н. Владеть навыками разработки бизнес- планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ	Разработка бизнес- плана Разработка бизнес- проекта	Студентом предложен новый бизнес-проект, аналогов которого нет на Российском рынке -10 баллов. Студентом предложен новый бизнес-проект, аналоги которого есть на региональном рынке, в предлагаемом проекте используются инновации в сфере ИКТ - 5 баллов (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (25 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 50 вопросов, каждый оценивается в 0,5 балла.

Компетенция: ПК-8 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ

Знание: Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ

1. Бизнес-план имеет следующие направления
2. Венчурный капитал
3. Жизненный цикл инновации
4. Интеллектуальная собственность
5. Источники краткосрочного финансирования
6. Классификация рисков инновационных проектов
7. Коммерциализация инноваций
8. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE)
9. Научная теория, разработанная Й. Шумпетером
10. Научная теория, разработанная Н.Д. Кондратьевым
11. Параметры, описывающие рисковую ситуацию в инновационной деятельности
12. Патентная чистота товара
13. Понятие и сущность инвестиционного пая
14. Понятие товарного знака
15. Промышленная собственность
16. Содержание бизнес-проекта
17. Теория циклов Н. Д. Кондратьева
18. Цель разработки инвестиционного проекта

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: правильно решенная задача = 35 баллов, правильные формулы и выкладки = 25 баллов, частично правильные формулы = 10 баллов.

Компетенция: ПК-8 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ

Умение: Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ

Задача № 1. Определить текущую и конечную доходность облигации

Задача № 2. Определить чистую текущую стоимость и индекс рентабельности проекта

Задача № 3. Рассчитать дисконтированный срок окупаемости инвестиции

Задача № 4. Рассчитать дисконтированный срок окупаемости инвестиции при следующих условиях

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильно решенная задача = 40 баллов, правильные формулы и выкладки = 25 баллов, частично правильные формулы = 10 баллов.

Компетенция: ПК-8 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ

Навык: Владеть навыками разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ

Задание № 1. На получение какого дивиденда может рассчитывать владелец обыкновенной и привилегированной акции

Задание № 2. Определить полную доходность акции

Задание № 3. Определить полную доходность привилегированной акции

Задание № 4. Определить текущую и конечную доходность облигации, если срок ее погашения наступит через 3 года

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.05 Бизнес-
информатика
Профиль - Цифровая экономика
Кафедра математических методов и
цифровых технологий
Дисциплина - Инвестиционная и
инновационная деятельность на
предприятии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (25 баллов).
2. Определить чистую текущую стоимость и индекс рентабельности проекта (35 баллов).
3. Определить полную доходность акции (40 баллов).

Составитель _____ З.В. Архипова

Заведующий кафедрой _____ А.В. Родионов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Шуплецов А. Ф. Инвестиции: основы выбора и принятия решений. учеб. пособие/ А. Ф. Шуплецов.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.-330 с.
2. Аскинадзи В. М., Максимова В. Ф., Петров В. С. Инвестиционное дело. учебник/ В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова, В. С. Петров.- М.: Маркет ДС, 2010.-509 с.
3. Инновационный менеджмент. учеб. пособие. 3-е изд./ К. В. Балдин [и др.]- М.: Дашков и К, 2010.-380 с.
4. [Блау С.Л. Инвестиционный анализ \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — 978-5-394-02333-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60406.html](http://www.iprbookshop.ru/60406.html)

5. [Богомолова А.В. Управление инновациями \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Богомолова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72063.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/72063.html)

б) дополнительная литература:

1. Николаев М. А. Инвестиционная деятельность. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики/ М. А. Николаев.- М.: ИНФРА-М, 2009.-335 с.
2. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции.- М.: [б. и.], 2014.-58 с.
3. Гарнов А. П., Краснобаева О. В. Инвестиционное проектирование. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. экономики/ А. П. Гарнов, О. В. Краснобаева.- М.: ИНФРА-М, 2014.-253 с.
4. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум. учеб. пособие для вузов. допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента/ ред. Б. Н. Чернышева, Попадюк Т. Г.- М.: Вузовский учебник, 2009.-239 с.
5. Гончаренко Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций. рек. УМО по образованию в обл. менеджмента. учебник для вузов/ Л. П. Гончаренко.- М.: КноРус, 2014.-159 с.
6. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. учеб. для вузов. рек. М-вом образования и науки РФ. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Л. С. Барютин [и др.]- М.: Экономика, 2004.-518 с.
7. Пешкова О.В. Информационные технологии в бизнес-планировании. Финансово-аналитическая среда Project Expert Holding/.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2016.- 101 с.
8. [Алиев А.Р. Рынок ценных бумаг в России \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Алиев А.Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10508.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/10508.html)
9. [Таскаева Н.Н. Инвестиционный анализ \[Электронный ресурс\] : курс лекций / Н.Н. Таскаева, Т.Н. Кисель. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 100 с. — 978-5-7264-1261-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46047.html>](http://www.iprbookshop.ru/46047.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области высшей математики, эконометрики, бухгалтерского учёта, экономики фирмы, менеджмента.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- MS Office,
- Альт-Инвест,
- Альт-Финанс,,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- WinDjView,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

- Мультимедийный класс,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий